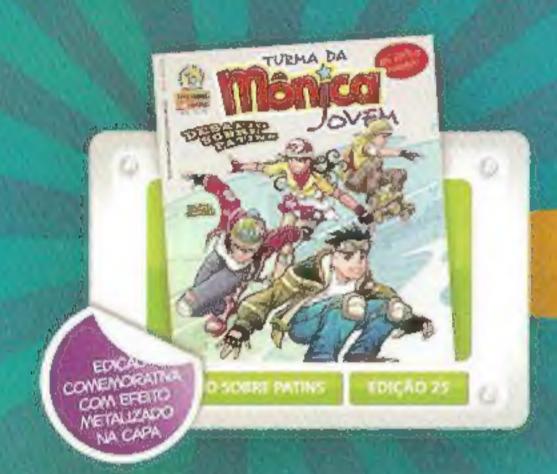


### #2 ANOS DE SUCESSO

COM MUITAS AVENTURAS, FANTASIAS E GRANDES SURPRESAS...



JÁ NAS BANCAS





- CRIAÇÃO DO SEU PERFIL NA COMUNIDADE
- \* INDICAÇÃO DOS BLOGS SOBRE A TURMA
- \* INFORMAÇÕES EXCLUSIVAS



# CHIED WILLOWARD DA LOTTELA





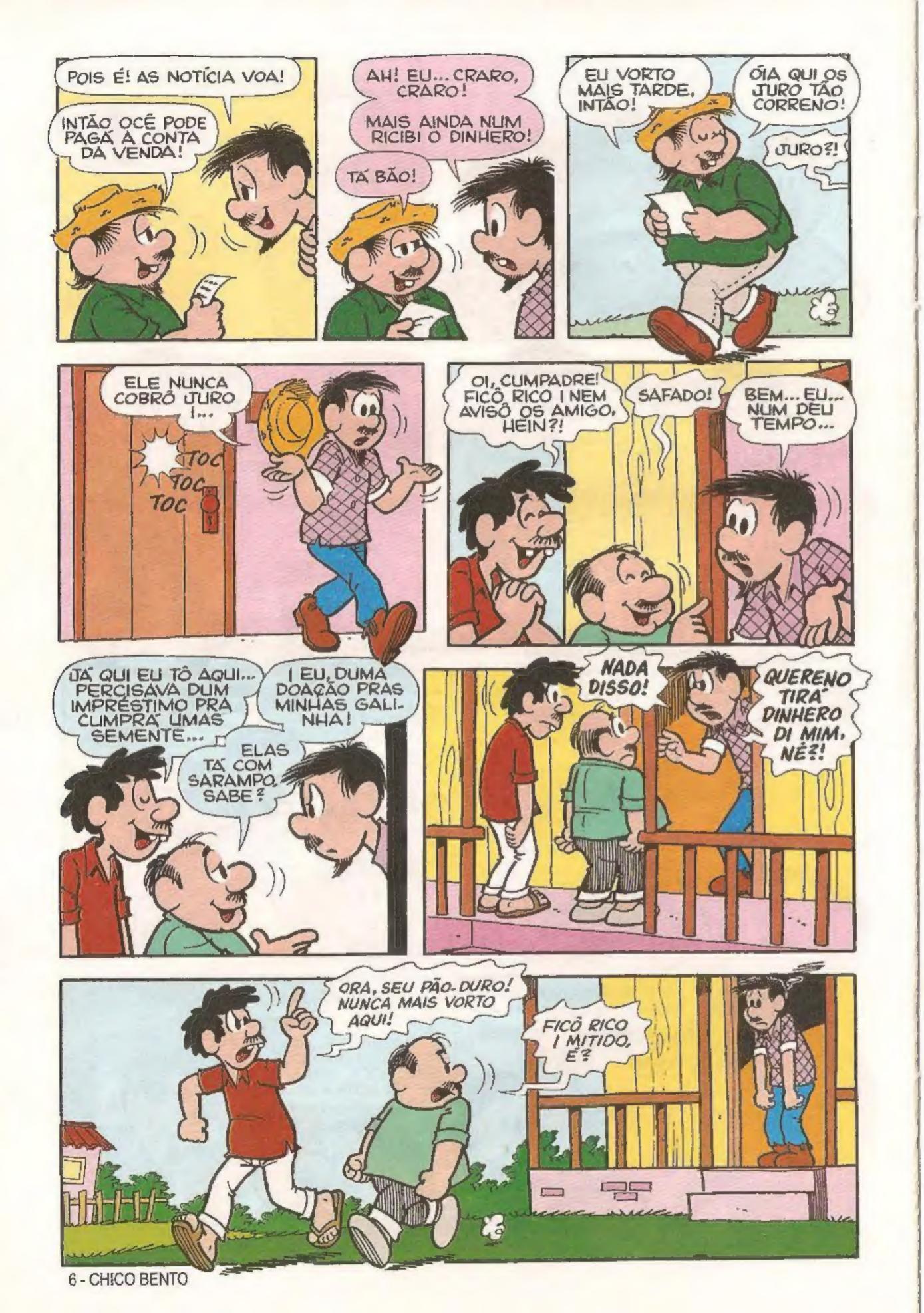
NÃO! NÃO É ISSO!























## AND SIN: FAZENDO AS PAZES











CHICO BENTO - 9





























10 - CHICO BENTO

CHICO BENTO - 11



















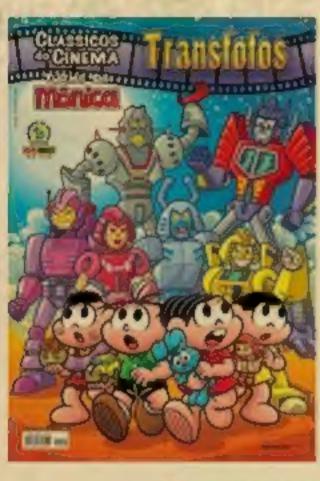




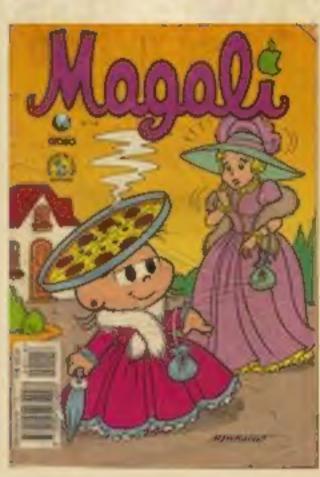




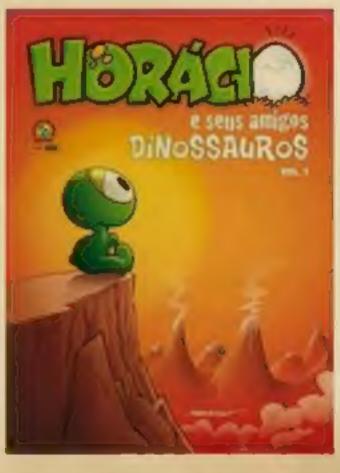












TEM ALGUM DESSES? NOS AJUDE, E ENVIE UM SCAN!





ançado em maio de 1983, ao preço de Cr\$130,00, o gibi trouxe, pela primeira vez, o Nhô Lau na capa. Ele aparece também em O Milionário da Loteca. Naqueles tempos, o sonho de todo brasileiro era acertar na loteria esportiva, mas Chico e seu pai mostram que nem sempre o dinheiro traz

coisas boas. Essa história é tão rica e movimentada, que parece ter mais páginas. Um pequeno clássico.

empre houve um menino metido a bronco nas ruas do Limoeiro.

Muitos "ãos" e "ões" foram criados. Em Fazendo as Pazes, "é a vez do Guilhermão. Com o tempo, eles foram resumidos ao Tonhão da rua de baixo, o encrenqueiro oficial da Turminha. Como em todas as histórias do Anjinho, há uma moral no final. Resta saber se a lição foi para o Guilhermão ou para o Titi.





om um título inocente,

O Apito seria vetada nos dias
atuais. Politicamente incorreta,
mostra crianças discutindo sobre
caçadas, meninos segurando
espingardas e o pior: um pobre
pato morto. Mas no início dos
anos 80, histórias assim eram
comuns. Longe de querer passar
maus exemplos, serviam só para
provocar inocentes gargalhadas.

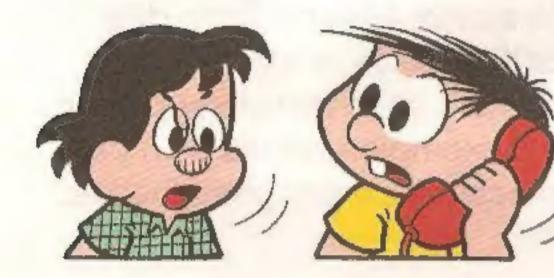
Arvores, Papa-Capim e Cafuné se escondem num tronco de árvore para tentar dar um jeito nos lenhadores, que sempre dividiam o posto de vilões com caçadores, empresários, engenheiros etc. Uma história linda, com belíssima arte-final para marcar a presença dos indiozinhos na edição.





a época em que a televisão ainda saía do ar de madrugada, veio a inspiração para *Medo De Quê?*. Hoje, muita gente nem sabe o que é desligar os canais ou ver listras coloridas ocupando a telinha, mas no universo do Chico, coisas como saci, mula-sem-cabeça e boitatá eram bem mais reais que isso. Já o Lico, o dono da TV, nunca mais apareceu.

PRA PEDIR LINHA! MAIS EU NUM VÕ CUSTURA!



m Telefonema Complicado é interessante por mostrar como as informações mudam conforme o tempo. Chico vai à casa de um certo Zeca para telefonar para o seu primo da cidade - e era preciso pedir linha pra telefonista pra fazer interurbano. Esse Zeca nunca mais apareceu nas historinhas, mas, mais tarde, o primo da cidade do caipirinha se consagrou com o nome de... Zeca.





#### A Karsten Lança uma Idéia Trilegal!

Cortina, colcha e almofadas com desenhos da Turma da Mônica no circo, ou na linha romântica, em tons suaves e delicados. A Mónica e o Cebolinha estão uma KARSTEN Fone: (0473) 23.0421 graça também nos panos de prato



Tudo isso você escontra sas Loji-oltas da Mônica e em outras lojas

sta edição trouxe duas propagandas de produtos da Turminha: a da Lojinha da Mônica, também publicada anteriormente, e a da cortina, colcha e almofadas dos personagens, fabricados pela Karsten.

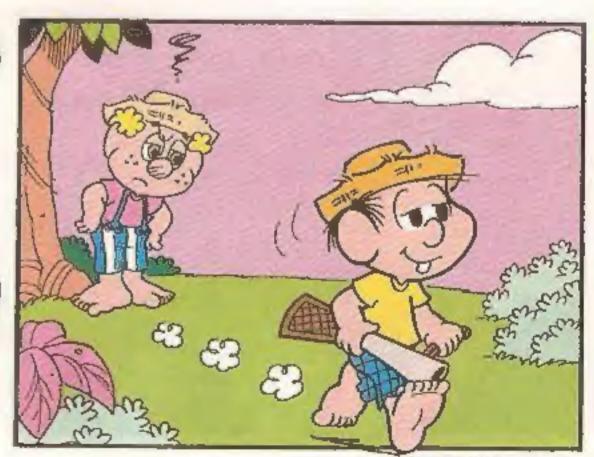






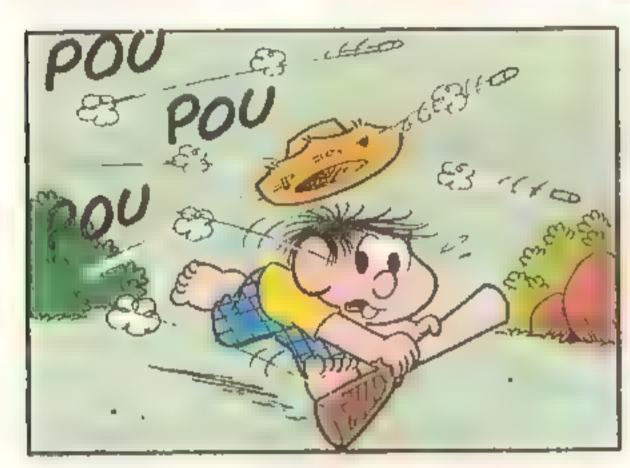
















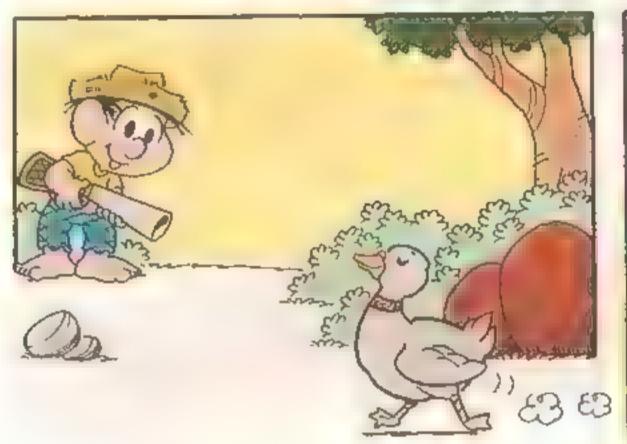


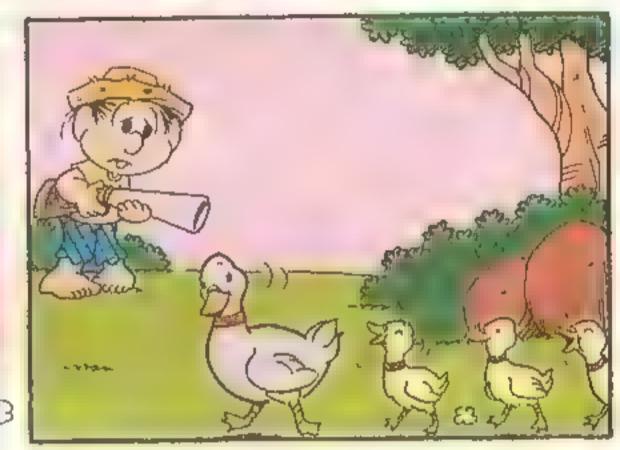






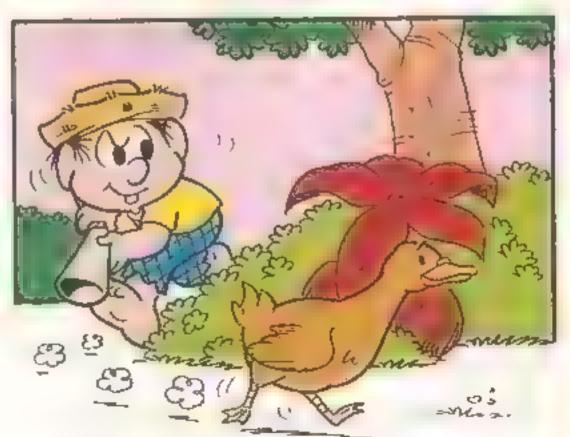


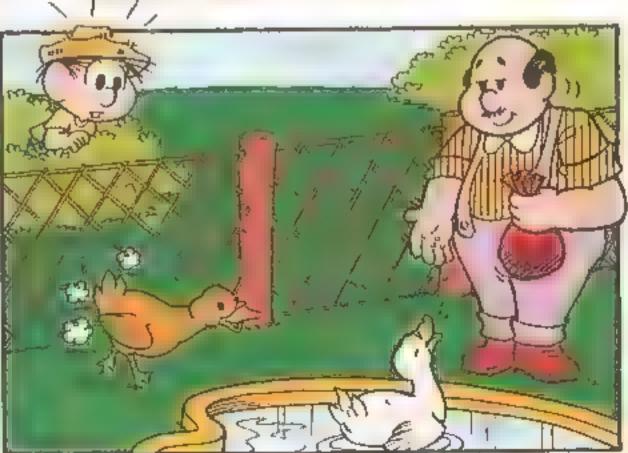












CHICO BENTO - 19



















MAURICIS







CHICO BENTO - 21































22 - CHICO BENTO









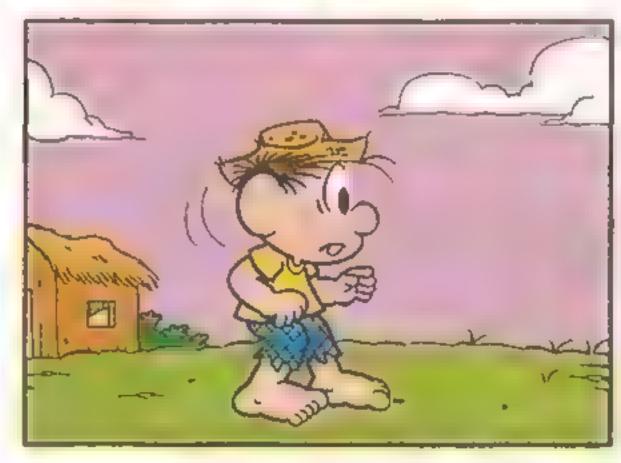






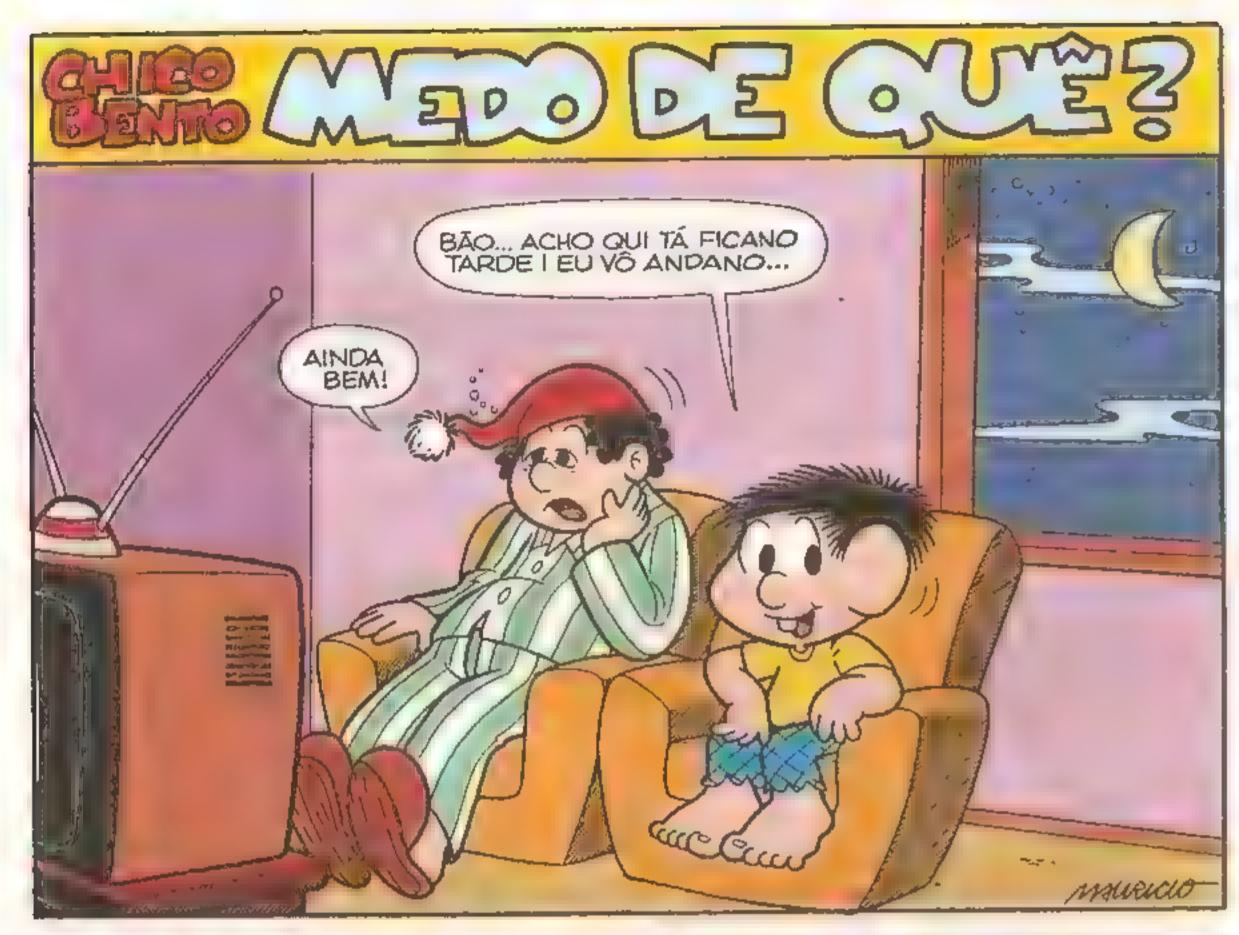




































CH CO BENTO - 27





























# THE WAR CARRE









30 - CHICO BENTO







































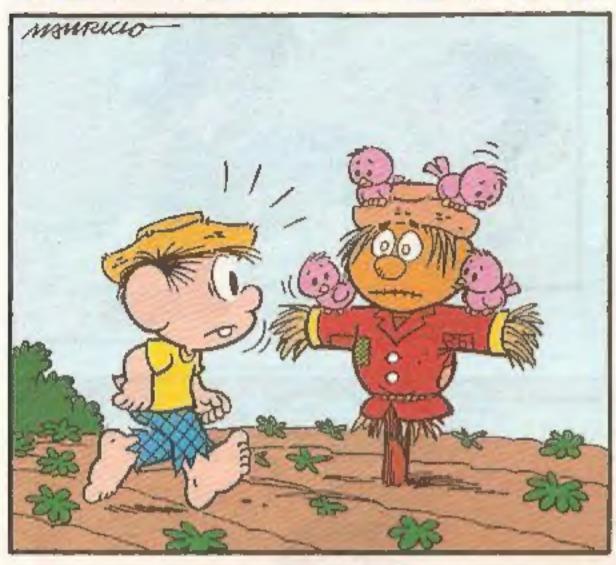




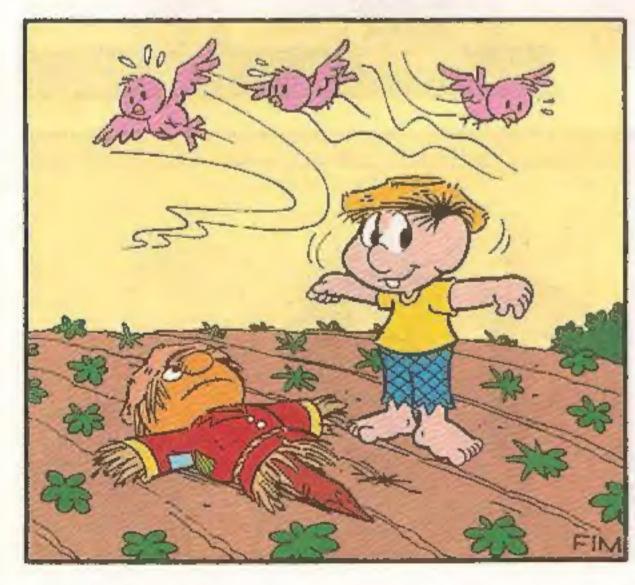




### CHICA BENTIO







#### Panini Comics

PANINI BRASIL LTDA.

Diretor-Presidente: José Eduardo Severo Martins

Diretor Administrativo e Financeiro: Roberto Augusto Bezerra

Diretor de Operações e Editorial: Ivam Alaide Faria

Diretor Comercial e Marketing: Marcio Borges



Nº 19 - Setembro de 2010

#### EDITORIAL

Gerente de Publicações / Editor-Chefe: Érico Rodrigo Maioli Rosa Editor Sénior; Emerson Agune / Editore-assistente: Mariana Lessa Designera: Jaqueline de Lima, Manuel Hsu Diagramadores-assistentes: Alexandre Guzovsky, Felipe Barros

#### COMERCIAL E MARKETING

Coordenador de Marketing: Marcelo Adriano da Silva
Consultor de Assinaturas: Rogêno Yukio Onuma
Publicidade: Rifs Comunicação - Iracema Vieira, Rubens Futur
Tel.: (11) 3062-0961 / 3088-6738 - cornercial@nfs.com.br / www.publipanini.com.br
Assessoria de Comunicação: Litera - imprensa.panini@ittera.com.br
IMPRESSÃO

#### Esta revista foi impressa pela São Francisco Gráfica e Editora

#### DISTRIBUIÇÃO

FC Comercial e Distribuidora S/A - R. Teodoro da Silva, 907 CEP 20563-900 - Rio de Janeiro - RJ - Tel.: (21) 2195-3200

Chico Bento è parte integrante da caixa Turma da Mônica Coleção Histórica, publicação especial de Panini Brasil Ltda. Não pode ser vendida separadamente. Administração, Redação e Publicidade: Alameda Caiapós, 425 - Centro Empresarial Tamboré - CEP 06460-110 - Barueri - SP - Brasil. O 1983, 2010 Mauricio de Sousa e Mauricio de Sousa Produções Ltda., todos os direitos reservados - www.monica.com.br. Direitos desta edição no Brasil e em Portugal reservados à Panini Brasil Ltda. As histórias, personagens e nomes apresentados nesta revista, bem como suas distintas semelhanças, salvo quando indicado, são propriedades da Mauricio de Sousa Produções e publicados sob sua licença. Todos os direitos reservados. É proibida a reprodução total ou parcial desta obra sem a prévia autorização dos editores. Data desta edição: setembro de 2010.



#### Estúdios Mauricio de Sousa

Presidente: Mauricio de Sousa Assessora Especial da Presidência: Martha Ochsenhofer Diretoria; Alice K. Takeda, Márcio R. A. Souza, Mônica S. e Sousa, Yara Maura Silva

#### Gerente de Produto: Rodrigo Paiva

Sidney Gusman (Planejamento Editorial), Paulo Back (matérias), Maria de Fâtima A. Ciaro (Coordenação de Arte), Sérgio T. Graciano (recomposição de originais), Adriano Nunes de Souza (design grático), Miniam S. Tominaga (cores) e Ivana Mello (revisão).

E um agradecimento especial a todos os profissionais que colaboraram, em outros tempos, com seus talentos para que estas histórias clássicas chegassem até você.

#### Supervisão Geral; Maundo de Sousa

Instituto Mauricio de Sousa: Instituto@institutomauriciodesousa.com.br

#### Estúdios Mauricio de Sousa

Rua do Curtume, 745 - Bloco F - Lapa São Paulo - SP - CEP 05065-001 Tel.: (11) 3613-5000

☼ 1983, 2010 Mauricio de Sousa Produções. Todos os direitos reservados.

#### www.monica.com.br e-mail; msp@turmadamonica.com.br

Disk

Banca Números atrasados poderão ser adquiridos diretamente com o seu jornateiro, havendo estoque disponival, pelo preço da última edição.

### 2º a 6º feira, das 9:00 h às 18:00 h

(11) 3512-9444 São Paulo (21) 3512-9614 Rio de Jaceiro (31) 3508-9416 Relo Horizonto (41) 3012-9714 Curitiba (48) 4052-8636 Florianopolis (51) 4063-8869 Porto Alegra (61) 3246-7014 Brasilia Geiánia (62) 3412-1003 (71) 4062-9340 Salvador internet: www.assinemonica.com.br Fax: (11) 3845-0399



## MAIS DE 50 ANOS DE HISTORINHAS MERECEM + COMEMORAÇÃO



São MAIS 50 craques do traço brasileiro interpretando os personagens de Mauricio, em diferentes estilos e gêneros: dos clássicos ao cartum e às tiras; das tradicionais histórias de super-heróis ao terror e ao humor. É mais uma obra rara e imperdivel para sua coleção!

Já à venda, nas melhores livrarias!



### GOSTOU DO SCAN? CONTRIBUA CONOSCO, ENVIE SEU SCAN!

### ACESSE:



HTTP://GUIATURMADAMONICA.XPG.COM.BR

## EVEJACOMO.

OBS: NÃO SÃO ACEITOS SCANS COM MENOS DE 2 MESES DE LANÇAMENTO. ESTAMOS AGUARDANDO SUA CONTRIBUIÇÃO :)